



Deutscher Golf Verband

Startschuss zur KRAMSKI Deutschen Golf Liga fällt am 12. Mai

Wiesbaden, 8. Mai 2013. Der Countdown läuft: Am kommenden Sonntag, 12. Mai, wird eine neue Ära im deutschen Golf eingeläutet. Die KRAMSKI Deutsche Golf Liga (DGL) beginnt mit ihrem ersten von insgesamt fünf Spieltagen.

„Wir betreten neue Wege und stärken die nationale Wettspielkultur sowie den Teamgedanken, was insbesondere auch der Nachwuchsförderung zu Gute kommt“, sagt Hans Joachim Nothelfer, Präsident des Deutschen Golf Verbandes (DGV), und ergänzt: „Wir freuen uns auf eine erfolgreiche erste Saison der KRAMSKI Deutschen Golf Liga voller Spannung und Emotionen!“

Am 12. Mai schlagen ab 8 Uhr an 92 Spielorten von der 1. Bundesliga bis zur Landesliga 460 Teams mit 3380 Spielerinnen und Spielern ab. Hinzu kommen Hunderte von Spielern in den von den Landesverbänden organisierten Regionengruppenligen. „Diese Verzahnung zwischen der nationalen Spitze und dem Breitensport bedeutet, dass sich alle Sportler von der Bundesliga bis in die unteren Ligen in einem Wettkampf wiederfinden und somit auch leistungsmäßig vergleichen können“, sagt Marcus Neumann, Vorstand Sport des DGV.

Wie in vielen anderen Sportarten wird die KRAMSKI DGL über mehrere Spieltage mit Aufstiegs- und Abstiegsmöglichkeiten ausgetragen. Diese Form schafft einen intensiven Wettbewerb auf allen Leistungsebenen. Die Teams der zweigleisigen 1. Bundesliga, die nach Abschluss der Ligaspiele auf dem ersten oder zweiten Tabellenplatz der Gruppen Nord und Süd platziert sind, spielen auf einem neutralen Platz den deutschen Mannschaftsmeistertitel im sogenannten Final Four aus.

In der 1. Bundesliga Nord gibt es gleich zum Auftakt einen Doppelspieltag: Der G&LC Berlin-Wannsee stellt sowohl eine Damen- als auch eine Herrenmannschaft im Oberhaus der KRAMSKI DGL. Die Damen empfangen den GC Hubbelrath, Hamburger GC, Berliner GC Gatow und Düsseldorfer GC, die

PRESSE-INFORMATION

Hauptsponsoren
des DGV

 **HypoVereinsbank**
Member of  UniCredit

 **Marriott.**

 **SCHÜCO**


Audi
Vorsprung durch Technik



Deutscher Golf Verband

Herren ebenfalls Hubbelrath und Hamburg sowie den GC Altenhof und den Frankfurter GC.

Die Damentteams der 1. Bundesliga Süd (Frankfurter GC, Münchener GC, GC Am Reichswald, GC Olching, GC St. Leon-Rot) treffen sich in Frankfurt.

Zeitgleich ist der Stuttgarter GC Solitude Gastgeber für die Herren im Süden (GC Feldafing, GC Mannheim-Viernheim, GC Olching, GC St. Leon-Rot).

In allen Ligen (bei den Herren Bundesliga bis Landesliga; im Damenbereich Bundesliga bis Oberliga) spielen jeweils fünf Mannschaften mit acht Spielern (Herren) bzw. sechs Spielerinnen (Damen) auf den Plätzen der beteiligten Mannschaften. Besonderheit der KRAMSKI DGL: Pro Clubmannschaft darf unter genau definierten Bedingungen ein Playing Professional unter 25 Jahren mitspielen.

Die Termine der KRAMSKI DGL:

1. Spieltag 12. Mai 2013
 2. Spieltag 2. Juni 2013
 3. Spieltag 30. Juni 2013
 4. Spieltag 21. Juli 2013
 5. Spieltag 4. August 2013
- Final Four der 1. Bundesliga 28./29. September 2013

Zum Start der KRAMSKI Deutschen Golf Liga sind auch weitere Partner mit an Bord, die die Liga unterstützen. Titelsponsor der Liga ist die Kramski GmbH aus Pforzheim. Das Reiseunternehmen H&H und perfectShot.eu sind Liga-Sponsoren. Als Liga-Supplier sorgt das Unternehmen Golfkontor aus Hamburg unter anderen für die Platzausstattung.

Weitere Informationen unter www.deutschgolfliga.de

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Anna Wedegärtner, Externe Kommunikation
Kreuzberger Ring 64, 65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-152, Fax 0611-99020-164
E-Mail: wedegaertner@dgv.golf.de, Internet: www.golf.de/dgv

Hauptsponsoren
des DGV

