



perfectShot.eu offizieller Hole-in-One Partner der KRAMSKI DGL

Wiesbaden, 9. Juli 2013. perfectShot.eu wird für die Spielzeiten 2013 und 2014 und damit für mindestens zwei Jahre „Offizieller Hole-in-One Partner“ der in diesem Jahr gestarteten KRAMSKI Deutschen Golf Liga (KRAMSKI DGL).

perfectShot.eu ist ein neues Hole-in-One Community-Gewinnspiel und wird von der Golf Week Mediengesellschaft m.b.H. betrieben. Das österreichische Media-Unternehmen mit Sitz in Wien ist darüber hinaus Herausgeber der Golfzeitung Golf Week und organisiert diverse Golfveranstaltungen.

Das onlinegestützte Gewinnspiel perfectShot.eu bietet jedem Golfer, der bei einem vorgabenwirksamen Turnier ein Hole-in-One spielt, die Möglichkeit, bares Geld zu gewinnen. Auch wenn kein Hole-in-One innerhalb einer Saison erzielt wird, werden unter allen Teilnehmern wertvolle Sachpreise verlost.

Als Liga-Sponsor unterstützt perfectShot.eu die neu geschaffene KRAMSKI DGL mit laufender Berichterstattung in der Golfzeitung Golf Week. Im Gegenzug wird die Hole-in-One Community in die Kommunikation und in Werbemittel der KRAMSKI Deutschen Golf Liga eingebunden. Bei den Turnieren ist perfectShot.eu mit Bannern vor Ort positioniert und wird zukünftig für die Teilnehmer eine Hole-in-One Sonderwertung ausschreiben.

Weitere Informationen zu perfectShot.eu und zu den Teilnahmebedingungen gibt es auf der gleich lautenden Website.

PRESE-**INFORMATION**



PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Anna Wedegärtner
- Externe Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-152
Fax 0611-99020-164
E-Mail: wedegaertner@dgv.golf.de
Internet: www.deutschegolfliga.de

PRESSE-**I**NFORMATION