



Deutscher Golf Verband

H&H Golf offizieller Reise-Partner der KRAMSKI DGL

Wiesbaden, 25. Juli 2013. Mit H&H Golf ist ein weiterer Partner für die in 2013 neu gestartete KRAMSKI Deutsche Golf Liga (DGL) gewonnen worden. Das Unternehmen mit Sitz in Karlsruhe wird für mindestens drei Jahre als Liga-Sponsor und „Offizieller Reise-Partner der Mannschaften“ der KRAMSKI DGL fungieren.

H&H Golf gehört zur H&H Touristik und ist spezialisiert auf die Organisation von Golf-Reisen und Events für Clubmannschaften, PGA-Professionals und Privatreisende. Durch Kontakte zu Fluggesellschaften, Hotels und Golfplätzen kann H&H Golf dabei oftmals Preise anbieten, die weit unter dem Marktdurchschnitt liegen.

„Schick Dein Team ins Trainingslager!“ heißt eine aktuelle Facebook-Aktion, die H&H Golf und die KRAMSKI DGL ins Leben gerufen haben. Für das Gewinnspiel stellt H&H Golf Gutscheine im Gesamtwert von 10.000 Euro zur Verfügung, die bei Buchung eines Trainingslagers angerechnet werden. Die Mannschaft, die die meisten Stimmen auf Facebook erhält, gewinnt. Der erste Preis ist mit 4.000 Euro dotiert, der Zweite bzw. Dritte mit jeweils 3.000 Euro bzw. 2.000 Euro. Des Weiteren erhalten fünf Teilnehmer unter den Gesamtteilnehmern einen Reisegutschein im Wert von 200 Euro für eine private Golf-Reise.

Jede abgegebene Stimme zählt. Alle Informationen zum Gewinnspiel unter: www.facebook.com/deutschegolfliga

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Anna Wedegärtner
- Externe Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-152
Fax 0611-99020-164
E-Mail: wedegaertner@dgv.golf.de
Internet: www.deutschegolfliga.de