



H&H Golf-Gewinnspiel „Schick Dein Team ins Trainingslager!“

Wiesbaden, 9. August 2013. Der Grundstein für eine erfolgreiche Saison wird bereits in der Saisonvorbereitung gelegt, beispielsweise in einem Trainingslager. Jetzt besteht die Möglichkeit, solch eine Teamreise beim Facebook-Gewinnspiel von H&H Golf zu gewinnen. Hierbei gilt es, die eigenen Fans zu mobilisieren, damit diese auf der Facebook-Seite der KRAMSKI Deutschen Golf Liga ihre Stimme für das favorisierte Team abgeben.

Der Liga-Partner H&H Golf stellt Gutscheine im Gesamtwert von 10.000 Euro zur Verfügung. Diese werden bei der Buchung eines Trainingslagers angerechnet.

Die drei Teams, die bis Ende Oktober die meisten Stimmen erhalten, gewinnen Reisegutscheine für ein Trainingslager. Der Preis für das erstplatzierte Team ist mit 4.000 Euro dotiert, für das Zweit- und Drittplatzierte mit jeweils 3.000 Euro und 2.000 Euro. Zusätzlich werden unter allen Teilnehmern, die ihre Stimme abgeben, fünf Reisegutscheine im Wert von jeweils 200 Euro für eine private Golf-Reise verlost.

Was dafür zu tun ist:

Einfach auf der Facebook-Seite der KRAMSKI DGL www.facebook.com/deutschegolfliga das H&H Golf-Gewinnspiel liken und teilen und für ein Team abstimmen.

Um dem Lieblingsteam die größtmögliche Unterstützung in Form vieler Stimmen zu geben, werden zusätzlich in einem separaten Umschlag diverse Dokumente an alle DGL-Clubs gesendet, um die Aktion zu bewerben. Hierzu stehen Plakate, Flyer und E-Mail-Vorlagen zum Versand an die Mitglieder zur Verfügung.

PRESSE-INFORMATION



Initiator des Gewinnspiels ist H&H Golf. Das Unternehmen ist Liga-Sponsor der KRAMSKI DGL. H&H Golf organisiert Golf-Reisen und Events für Teams, PGA-Professionals sowie Privatreisende.

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Monika Selhorst
- Interne Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-152
Fax 0611-99020-164
E-Mail: selhorst@dgv.golf.de
Internet: www.deutschegolfliga.de

**PRESSE-
I
N
F
O
R
M
A
T
I
O
N**