



Kramski GmbH verlängert Titelsponsoring

Golfbegeistertes Familienunternehmen auch 2015 Partner

Wiesbaden, 25. Juli 2014. Die Kramski GmbH verlängert ihr Titelsponsoring mit der Deutschen Golf Liga (DGL) und wird nach zwei erfolgreichen Jahren auch im kommenden Jahr 2015 dem Mannschaftswettkampfsystem als Titelsponsor zur Seite stehen.

„Es freut uns sehr, dass die Kramski GmbH ihr Titelsponsoring mit der Deutschen Golf Liga um ein weiteres Jahr verlängert. Gemeinsam mit unserem Partner Kramski haben wir binnen kürzester Zeit ein tolles Format etabliert und in der deutschen Golfszene bekannt gemacht“, blickt Hans Joachim Nothelfer, Präsident des Deutschen Golf Verbandes (DGV), auf zwei erfolgreiche Jahre der KRAMSKI DGL zurück und freut sich auf die weitere Zusammenarbeit.

2013 brach mit dem neu eingeführten Wettkampfsystem mit fünf Spieltagen von der Bundesliga bis in die Landesliga ein neues Kapitel in der deutschen Golfgeschichte an und die Kramski GmbH war als Titelsponsor von Beginn an dabei. Nach einer hochspannenden ersten Saison mit einem dramatischen Flutlichtstechen im Final Four verspricht auch die zweite Saison Dramatik und sportliche Höchstleistungen, deren Höhepunkt mit dem Final Four am 23. und 24. August im Licher GC noch bevor steht.

Auch Wiestaw Kramski, Geschäftsführer der Kramski GmbH sowie der Kramski Putter GmbH, wird beim Final Four mit seinem Fitting-Bus vor Ort sein. Der Chefentwickler der Kramski-Putter begleitet in diesem Jahr gemeinsam mit seinem Puttexperten-Team um Masterfitter und Marketingleiter Michael Torres alle Spieltage der KRAMSKI DGL und sieht der weiteren Zusammenarbeit positiv entgegen: „Wir freuen uns auch im kommenden Jahr der DGL als Titelsponsor mit vollem Einsatz und Kompetenz zur Seite zu stehen.“

PRESSE-**INFORMATION**



Geschäftsführer Andreas Kramski sieht in der Fortsetzung der Partnerschaft eine logische Folge der zurückliegenden zwei Jahre: „Wir sehen uns als Sponsor sehr gut betreut und involviert und waren in dieser Saison noch viel stärker als im letzten Jahr vor Ort bei den Spieltagen präsent. Unsere Partnerschaft mit der DGL hat uns die Möglichkeit verschafft, uns umfassend zu präsentieren. Denn wir sind mit unserem Unternehmen nicht nur im Bereich Stanz- und Spritzgießtechnologie international erfolgreich, sondern als golfbegeistertes Familienunternehmen ist auch der Name Kramski Putter seit Jahren eine feste Größe in der Golfszene. Unsere mehrfach prämierten High Precision Putter finden sich in den Bags von Amateuren und professionellen Tourspielern weltweit.“

Für die Akquise und Aktivierung des Engagements von Kramski sowie aller weiteren DGV-Partner ist die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortlich. Als Full-Service-Agentur im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Weitere Kernkompetenzen sind die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport.

Alle Informationen zur KRAMSKI DGL finden Sie unter

www.deutschegolfliga.de

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Sebastian Schmidt
- Externe Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-126
Fax 0611-99020-164
E-Mail: schmidt@dgv.golf.de
Internet: www.golf.de/dgv

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Lars Hübl
- Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611/99 020-203
Fax: 0611/99 020-220
E-Mail: huebl@dgs.golf.de
Internet: www.golf.de/dgs

PRESSE-**INFORMATION**



Zur Kramski GmbH Stanz- & Spritzgießtechnologie:

Gegründet im Oktober 1978, beschäftigt das inhabergeführte Familienunternehmen heute rund 650 Mitarbeiter weltweit. Der Gruppenumsatz-Plan für das laufende Jahr 2014 beträgt rund 82 Millionen Euro. Jährlich werden an den Produktionsstandorten in Deutschland, Nordamerika, Indien und Sri Lanka mehr als 2,5 Milliarden Präzisionsteile und komplexe Baugruppen (Hybridteile) produziert. Zur Kramski Firmengruppe gehören unter anderem die Kramski Putter GmbH sowie die Skytron Communications GmbH & Co. KG, der Technologieführer im Bereich Wireless ISP. Skytron ermöglichte in Pforzheim als erste deutsche Großstadt freies Highspeed-WLAN. Seit Anfang Februar 2013 ist Kramski offizieller Titelsponsor der Deutschen Golf Liga (DGL).

Zur KRAMSKI Deutschen Golf Liga:

Die KRAMSKI Deutsche Golf Liga (DGL) ist das zur Saison 2013 eingeführte Mannschaftswettkampfsystem, in dem im Verlauf der fünf Spieltage in 1. Bundesliga, 2. Bundesliga, Regionalliga, Oberliga und Landesliga um Auf- und gegen Abstiege gekämpft wird. Die Mannschaften in der in Nord und Süd aufgeteilten 1. Bundesliga, die nach Abschluss der Ligaspiele auf dem 1. bzw. 2. Tabellenplatz der Gruppe Nord oder Süd platziert sind, spielen auf einem neutralen Platz den Deutschen Mannschaftsmeistertitel im Final Four aus.

PRESSE-**INFORMATION**