



„Perfect shot“ beim Final Four

Samantha Krug spielt Hole-in-One bei KRAMSKI-DGL-Finale

Wiesbaden, 2. September 2014. Beim diesjährigen Final Four der KRAMSKI Deutschen Golf Liga (DGL), das am 23. und 24. August im Licher GC stattgefunden hat, erzielte Samantha Krug vom GC Hubbelrath ein Hole-in-One und gewann damit eine vom Ligasponsor perfectShot.eu gesponserte Wochenreise ins Hartl Resort Bad Griesbach inklusive Greenfee.

Der 18-jährigen Hubbelratherin gelang dieser besondere Schlag mit einem Eisen 7 an der 144 Meter langen Bahn 5. „Es war mein erstes Hole-in-One und das ausgerechnet beim Final Four und im Beisein meiner ganzen Familie. Vielen Dank an perfect shot für den klasse Preis“, freute sich Krug nach ihrem perfekten Schlag.

Das Hole-in-One führte unter anderem dazu, dass Krug ihre Lochspielpartie gegen Thea Hoffmeister gewann und hatte damit Anteil am 6,5:2,5-Halbfinalerfolg der Hubbelrather Damen gegen die Titelverteidigerinnen des Münchener GC. Im Finale unterlag Krug mit ihrem Team knapp dem GC St. Leon-Rot. Dennoch war es für sie ein unvergessliches Wochenende: „Ich möchte mich bei allen Mannschaftskolleginnen, meinem Trainer Dawie Stander und den vielen Fans bedanken, die sich mit mir über diesen Schlag freuen konnten.“

Sascha Zelenka, Managing Director der GolfWeek, die das Gewinnspiel präsentiert: „Wir freuen uns gemeinsam mit dem Hartl Resort, dass Samantha im Rahmen des Final Fours ein Hole-in-One gelungen ist und wir diesen perfekten Schlag mit einem tollen Preis belohnen dürfen.“

PerfectShot.eu ist offizieller Hole-in-One-Partner der KRAMSKI DGL und hatte den Sonderpreis für ein Hole-in-One beim Final Four gesponsert. Neben diesem Sonderpreis begleitet perfectShot.eu die KRAMSKI DGL mit einem saisonübergreifenden Gewinnspiel.

PRESSE-INFORMATION



Dabei gewinnt jeder Spieler, der sich vorab auf der Seite www.perfectShot.eu angemeldet hat und dem ein Hole-in-One bei einem vorgabewirksamen Turnier gelingt, einen Anteil aus dem gesammelten Betrag seiner Handicap-Klasse, der anteilig ausbezahlt wird. Das Gewinnspiel läuft bis zum 31.12.2014 und startet am 1.1.2015 neu.

Bild 1: Samantha Krug gelang der Schlag ihres Lebens (DGV/stebi)

Bild 2: Freude bei der Hubbelratherin (DGV/stebi)

Für die Akquise und Aktivierung des Engagements von perfectShot.eu sowie aller weiteren DGL-Partner und -Sponsoren ist die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortlich. Als Full-Service-Agentur im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Weitere Kernkompetenzen sind die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport.

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Sebastian Schmidt
- Externe Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-126
Fax 0611-99020-164
E-Mail: schmidt@dgv.golf.de
Internet: www.golf.de/dgv

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Lars Hübl
- Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611/99 020-203
Fax: 0611/99 020-220
E-Mail: huebl@dgs.golf.de
Internet: www.golf.de/dgs

PRESSE-
I
N
F
O
R
M
A
T
I
O
N