



J.Lindeberg neuer Liga-Sponsor der KRAMSKI DGL

Schwedisches Bekleidungsunternehmen wird Partner bis 2016

Wiesbaden, 2. Oktober 2014. Mit dem schwedischen Bekleidungsunternehmen J.Lindeberg konnte die KRAMSKI Deutsche Golf Liga (DGL) einen offiziellen Bekleidungsanbieter als weiteren Sponsor gewinnen. Der Vertrag gilt ab sofort und läuft bis 2016.

„Allen Mannschaften, die in der KRAMSKI DGL spielen, wird eine spezielle DGL-Kollektion angeboten, die über einen Händler bestellt werden kann“, sagt Marcus Neumann, Vorstand Sport des Deutschen Golf Verbandes und ergänzt: „Der sportliche Schnitt der J.Lindberg-Kollektion trifft sicher den Geschmack der Spieler und ich hoffe, dass dieses werthaltige Angebot von vielen DGL-Clubs entsprechend wahrgenommen wird.“

Florian Gross, Country Manager J.Lindeberg, freut sich auf die neue Saison: „Wir sind sehr stolz, offizieller Bekleidungsanbieter der KRAMSKI DGL zu sein. Unsere Kollektion zielt eben genau auf den sportlichen, jungen und modebewussten Spieler und Spielerin ab, den wir in diesem Zusammenhang sehen und bedienen möchten.“

J.Lindeberg, die European Tourspieler und Ryder Cup Teilnehmer Jamie Donaldson und Victor Dubuisson sowie Ladies European Tour Spielerin Camilla Lennarth unter Vertrag haben, integrieren den schwedischen sportlichen Lifestyle in qualitativ hochwertige Produkte, auf die sich die Spieler verlassen können.

Mit dem Einstieg in die KRAMSKI DGL verfolgt J.Lindeberg das Ziel, den Bekanntheitsgrad auf dem deutschen Golfmarkt weiter zu erhöhen. Die Liga mit ihren 460 Damen- und Herrenmannschaften, bestehend aus etwa 4.760 Spielerinnen und Spielern, bietet für

PRESE-**INFORMATION**



J.Lindeberg damit eine hervorragende Plattform.

Das Unternehmen mit Sitz in Stockholm besitzt über 900 Stores in 35 Märkten. Neben der Golfbekleidung bietet J.Lindeberg auch eine luxuriöse Skikollektion sowie eine Fashion Kollektion für Damen und Herren an.

Für die Akquise und Aktivierung des Engagements von J.Lindeberg sowie aller weiteren DGL-Partner zeichnet die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortlich. Als Full-Service-Agentur im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Weitere Kernkompetenzen sind die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe an dem DGV-Logo sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport.

Bild: Bekleidungsausstatter der KRAMSKI DGL: J.Lindeberg (Foto: J.Lindenbergl)

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Sebastian Schmidt
- Externe Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-126
Fax 0611-99020-164
E-Mail: schmidt@dgv.golf.de
Internet: www.golf.de/dgv

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Lars Hübl
- Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611/99 020-203
Fax: 0611/99 020-220
E-Mail: huebl@dgs.golf.de
Internet: www.golf.de/dgs

PRESSE-
I
N
F
O
R
M
A
T
I
O
N