



Vice Golf wird offizieller Ball der KRAMSKI DGL *Ballhersteller wird neuer Liga-Sponsor bis 2016*

Wiesbaden, 28. Oktober 2014. Vice Golf ist ab der Saison 2015 der neue offizielle Ball der KRAMSKI Deutschen Golf Liga (DGL). Das Münchener Unternehmen wird in den kommenden zwei Jahren im Rahmen seines Sponsoring-Engagements den 460 Mannschaften von der 1. Bundesliga bis zur Landesliga ihre Bälle zu Sonderkonditionen anbieten.

„Mit Vice Golf erhält die KRAMSKI DGL einen weiteren wichtigen Partner, der allen Liga-Mannschaften erstklassige Bälle zu einem fairen Preis anbietet. Dadurch profitiert nicht nur die Liga, sondern jede einzelne Mannschaft von dieser Partnerschaft“, freut sich Marcus Neumann, Vorstand Sport des Deutschen Golf Verbandes, über den neuen Sponsor.

Das Golfballunternehmen widersetzt sich dabei dem Prinzip des komplexen, mehrstufigen Vertriebskonzepts – wie bisher von etablierten Firmen am Markt angeboten – und erreicht dadurch ein sehr gutes Preis-Leistungsverhältnis. Dies bedeutet, dass die Bälle direkt über die eigene Webseite bestellt werden können. Zudem hat Vice Golf exklusiv für das Liga-Engagement eine eigene Landing-Page erstellt (www.vicegolf.com/dgl), auf der die Bestellungen abgewickelt werden können.

„Mit dem Sponsoring in der KRAMSKI DGL beabsichtigen wir unsere Bekanntheit weiter auszubauen und der meistgespielte Ball in der Liga zu werden“, sagen Geschäftsführer Ingo Düllmann und Rainer Stöckl.

„Mit unserem einfachen Vertriebskonzept und der hohen Qualität unserer Bälle möchten wir jedem, vom Bundesligaspieler bis zum Freizeitgolfer, einen Ball anbieten, welcher alle technischen Anforderungen abdeckt, aber auch mit seinem Design einen Lifestyle-Faktor garantiert.“

PRESSE-INFORMATION

deutschegolfliga.de

KRAMSKI

Titel-Sponsor



Liga-Sponsor

perfectshot.eu

Liga-Sponsor

J. LINDBERG

Liga-Sponsor



Liga-Sponsor



Liga-Supplier



Liga-Supplier



Golfballtests beweisen, dass Vice Bälle qualitativ auf gleicher Ebene mit den etablierten Markennamen stehen, darüber hinaus aber setzen sie sich durch gezielte Details in Design und Verpackung, vor allem aber auch Preis ab. Bereits Bundesliga-Aufsteiger GC Olching sowie die Zweitliga-Mannschaften aus Feldafing und Rheinhessen Wißberg vertrauten Vice Golf in der letzten Saison und waren von den Eigenschaften des Vice Pro begeistert.

Vice bietet die Bedruckungsmöglichkeit in Kleinstmengen (ab 12 Bällen) an, so dass jeder Spieler die gewünschte Individualität zum Ausdruck bringen kann. Für die Farbverliebten auf dem Platz verleiht der Pro Neon und der Pro Flamingo den Klecks auf dem Grün.

Für die Akquise und Aktivierung des Engagements von Vice Golf sowie aller weiteren KRAMSKI DGL-Partner zeichnet sich die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortlich. Als Full-Service-Agentur im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Weitere Kernkompetenzen sind die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe an dem DGV-Logo sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport.

Grafiken: KRAMSKI DGL-Logo, Vice Golf: Vice Pro

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Sebastian Schmidt
- Externe Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-126
Fax 0611-99020-164
E-Mail: schmidt@dgv.golf.de
Internet: www.golf.de/dgv

PRESSE-**INFORMATION**

deutschegolfliga.de

KRAMSKI

Titel-Sponsor



Liga-Sponsor

perfectshot.eu

Liga-Sponsor

J. LINDBERG

Liga-Sponsor

Vice
GOLF

Liga-Sponsor

Golfkontor
All you need!

Liga-Supplier

Bushnell
GOLF

Liga-Supplier



DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Lars Hübl
- Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611/99 020-203
Fax: 0611/99 020-220
E-Mail: huebl@dgs.golf.de
Internet: www.golf.de/dgs

PRESSE-INFORMATION

deutschegolfliga.de

KRAMSKI

Titel-Sponsor



Liga-Sponsor

perfectshot.eu

Liga-Sponsor

J. LINDBERG

Liga-Sponsor

Vice
GOLF

Liga-Sponsor



Liga-Supplier

Bushnell
GOLF

Liga-Supplier