



## KRAMSKI-Putter zu Sonderkonditionen

*Titelsponsor mit Angebot für DGL-Mannschaften*

Wiesbaden, 11. Dezember 2014. Zum Jahresabschluss weitet KRAMSKI als Titelsponsor der Deutschen Golf Liga (DGL) sein Engagement aus. Die Spielerinnen und Spieler aller Ligen, die im Rahmen der KRAMSKI DGL im Jahr 2014 und 2015 an mindestens einem Spieltag teilgenommen haben beziehungsweise teilnehmen werden, erhalten KRAMSKI-Putter zu Sonderkonditionen und können mit ihrer Mannschaft an exklusiven Puttseminaren teilnehmen.

„Mit unserem Angebot möchten wir alle Ligaspieler unterstützen und ihnen die Möglichkeit geben, einfach und preiswert unser Sortiment kennenzulernen“, erklärt Michael Torres, Marketing- und Vertriebsleiter der KRAMSKI PUTTER GmbH. Beim Kauf eines High Precision Putters (HPP) gewährt KRAMSKI den DGL-Spielern einen Rabatt von 25 Prozent. Dieses Angebot gilt ausschließlich bei einem Kauf im Hauptsitz des Unternehmens in Pforzheim-Birkenfeld. Lässt man sich seinen Putter dort zusätzlich maßgenau anpassen, gibt es bis Ende März 2015 das zugehörige Fitting kostenlos dazu.

Darüber hinaus bietet KRAMSKI allen DGL-Spielern halbtägige Putt-Trainingsseminare an. Das Seminar beschäftigt sich mit den relevanten Faktoren beim Putten und vereint Erfahrung, Logik, Physik und Anwendbarkeit in einem simplen System. Das Angebot ist auf maximal 10 Teilnehmer pro Seminar begrenzt und kostet 80 Euro pro Person.

„Seit jeher versuchen wir vor allem junge und talentierte Spieler mit unserem Training und unseren Anpassungen in ihrem Spiel voran zu bringen“, beschreibt Torres die Motivation des Unternehmens. Aktuelles Beispiel hierfür ist die Dänin Line Vedel auf der LPGA Tour. Die KRAMSKI-Markenbotschafterin ist die beste Putterin auf der amerikanischen Tour und belegt den ersten Platz der Puttstatistik 2014.

PRESSE-INFORMATION

deutshegolf Liga.de

**KRAMSKI**

Titel-Sponsor



Liga-Sponsor

perfectshot.eu

Liga-Sponsor

J. LINDBERG

Liga-Sponsor



Liga-Sponsor

Golfkontor  
All you need!

Liga-Supplier

**Bushnell**  
GOLF

Liga-Supplier



Weitere Informationen unter:

[www.kramski-putter.de/academy/training-seminare](http://www.kramski-putter.de/academy/training-seminare)

Für die Akquise und Aktivierung des Engagements von KRAMSKI sowie aller weiteren KRAMSKI DGL-Partner und -Sponsoren ist die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortlich. Als Full-Service-Agentur im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Weitere Kernkompetenzen sind die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport.

**Bild 1:** Individuelles Putt-Trainingsseminar in der Kramski-Putting-Akademie (Foto: Kramski GmbH)

**Bild 2:** KRAMSKI-Markenbotschafterin Line Vedel ist die beste Putterin auf der amerikanischen LPGA- Tour (Foto: Kramski GmbH)

Weitere Informationen unter: [www.deutschegolfliga.de](http://www.deutschegolfliga.de)

#### PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.  
Sebastian Schmidt  
- Externe Kommunikation -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel.: 0611-99020-126  
Fax: 0611-99020-164  
E-Mail: [schmidt@dgv.golf.de](mailto:schmidt@dgv.golf.de)  
Internet: [www.golf.de/dgv](http://www.golf.de/dgv)

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH  
Lars Hübl  
- Kommunikation -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel.: 0611-99 020-203  
Fax: 0611-99 020-220  
E-Mail: [huebl@dgs.golf.de](mailto:huebl@dgs.golf.de)  
Internet: [www.golf.de/dgs](http://www.golf.de/dgs)

PRESSE-**INFORMATION**

[deutschegolfliga.de](http://deutschegolfliga.de)

**KRAMSKI**

Titel-Sponsor



Liga-Sponsor

perfectshot.eu

Liga-Sponsor

J. LINDBERG

Liga-Sponsor



Liga-Sponsor



Liga-Supplier



Liga-Supplier