



Sophia Popov heiß aufs Final Four

Wall GmbH unterstützt DGL-Highlight mit Werbeflächen

Wiesbaden, 18. August 2017. Sophia Popov, Tourspielerin und Mitglied des Golf Team Germany, spielt an diesem Wochenende, 19. und 20. August, für ihren Heimatclub, den GC St. Leon-Rot, beim Final Four im Kölner Golfclub ihr Saison-Debüt in der KRAMSKI Deutschen Golf Liga presented by Audi. Das Highlight des deutschen Golfsports, die Deutsche Mannschaftsmeisterschaft, ist zudem erstmals mit digitalen Werbeflächen in den Fußgängerzonen Kölns und Düsseldorfs präsent.

Das Final Four ist in den letzten Tagen auf über 20 digitalen Screens des Stadtmöblierer und Außenwerbers Wall GmbH in der Kölner wie auch Düsseldorfer Innenstadt präsent gewesen. „Dank der Kooperation mit der Wall AG haben wir eine große Sichtbarkeit erreicht, da die digitalen Werbeflächen an den höchstfrequentierten Fußgängerzonen in der Umgebung des Kölner GC genutzt wurden“, sagt Christian Schunck, stellvertretender Geschäftsführer der Deutschen Golf Sport GmbH. In den letzten Jahren, als das Final Four noch in Lich bei Gießen stattfand, strömten knapp 2.900 Zuschauer zum Final Four. Diese Marke könnte in Köln nun geknackt werden.

An den großen Zuschauerandrang von vor zwei Jahren erinnert sich auch Sophia Popov, die für den Titelverteidiger aus St. Leon-Rot antritt: „Es hat großen Spaß gemacht, von so vielen Menschen auf dem Fairway begleitet zu werden. Das war hier in Deutschland schon wirklich etwas Besonderes, genau wie im Team zu spielen. Auf das Final Four freue ich mich schon die ganze Saison“, sagt die 24-Jährige, die 2014 auf der Symetra Tour in den USA spielt. Jetzt teet sie erneut für die Kurpfälzerinnen auf, die im Halbfinale auf den G&LC Berlin-Wannsee treffen. Spielbeginn der Vierer ist an beiden Turniertagen morgens um 7:30 Uhr, ab 13 Uhr starten die Einzel-Partien.

PRESSE-INFORMATION



Alle weiteren Informationen zum Final Four sowie das Livescoring, Stimmen, Ergebnisse und Bildergalerien finden Sie unter www.deutschegolfliga.de

Über die KRAMSKI DGL presented by Audi:

Jede Staffel der KRAMSKI Deutschen Golf Liga (DGL) presented by Audi – unabhängig welcher Liga – ist mit fünf Mannschaften besetzt. Für einen Tagessieg erhält das siegreiche Team fünf Punkte, der Fünftplatzierte einen Punkt. Gesamtsieger ist, wer sich nach fünf Spieltagen die meisten Punkte erkämpft hat. Ausnahme: Die jeweils beiden Erstplatzierten der 1. Bundesliga Nord und Süd spielen in einem zweitägigen Final Four den Gesamtsieger der KRAMSKI DGL presented by Audi aus. Dieses findet am 19./20. August erstmals im Kölner Golfclub statt.

Bild 1: Das Final Four der KRAMSKI DGL presented by Audi wird dank der Wall AG in der Kölner Innenstadt beworben (Foto: DGS/Wall)

Bild 2: Sophia Popov (Foto: DGV/Tiess)

Grafik: Logo KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Anna Wedegärtner
- Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611-99020-183
Fax: 0611-99020-164
E-Mail: wedegaertner@dgv.golf.de
Internet: www.deutschegolfliga.de

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Torsten Bartel
- Geschäftsführer -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611-99 020-210
Fax: 0611-99 020-220
E-Mail: bartel@dgs.golf.de
Internet: www.golf.de/dgs

PRESSE-INFORMATION