



KRAMSKI GmbH auch 2018 Titel-Sponsor der DGL *Familienunternehmen bleibt der Liga erhalten*

Wiesbaden, 17. Januar 2018. Seit dem Start der KRAMSKI Deutschen Golf Liga (DGL) presented by Audi im Jahr 2013 unterstützt KRAMSKI den Deutschen Golf Verband e.V. (DGV) bei seiner durchgängigen und sportlich- sowie leistungsorientierten Ligastruktur. Die KRAMSKI GmbH, Hersteller von Stanz- und Spritzgießteilen, verlängert ihr Titelsponsoring um ein weiteres Jahr und ist damit auch in der Saison 2018 Titelsponsor der DGL.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der KRAMSKI GmbH einen langjährigen Partner gefunden haben, auf den wir auch im kommenden Jahr zählen können. Die DGL ist essentieller Bestandteil der Vision Gold des DGV und stärkt die deutsche Wettspielsystematik und -kultur. KRAMSKI leistet einen wesentlichen Beitrag dazu, dass sich die DGL in den letzten Jahren erfolgreich entwickelt hat“, freut sich Marcus Neumann, Vorstand Sport des DGV, über die Verlängerung der Partnerschaft. Seit es die Final Four der KRAMSKI Deutschen Golf Liga (DGL) presented by Audi gibt, wurden die Zuschauerzahlen jedes Jahr gesteigert. Diese positive Entwicklung freut auch Andreas Kramski, Geschäftsführer der KRAMSKI GmbH. „Als golfbegeistertes Familienunternehmen sind wir stolz, an der rasanten Entwicklung der DGL beteiligt zu sein. Wir möchten in der kommenden Saison diese Erfolgsgeschichte fortführen und der Liga weiterhin als Titel-Sponsor mit Kompetenz und Einsatzbereitschaft zur Seite stehen.“

Für die kommende Saison stehen die Spieltage der KRAMSKI DGL presented by Audi bereits fest. Saisonauftakt ist der 13. Mai 2018. Das Final Four findet am 18. und 19. August 2018 statt.

PRESSE-**INFORMATION**



Über die KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi:

Die KRAMSKI DGL ist ein 2013 eingeführtes Mannschaftswettkampfsystem. Jede Staffel der DGL – unabhängig welcher Liga – ist mit fünf Mannschaften besetzt. Für einen Tagessieg erhält das siegreiche Team fünf Punkte, der Fünftplatzierte einen Punkt. Gesamtsieger ist, wer sich nach fünf Spieltagen die meisten Punkte erkämpft hat. Ausnahme: Die jeweils beiden Erstplatzierten der 1. Bundesliga Nord und Süd spielen in einem zweitägigen Final Four den Gesamtsieger der KRAMSKI DGL presented by Audi aus.

Weitere Informationen erhalten Sie unter: www.deutschegolfliga.de

Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 645.000 Golfspielern und 855 Mitgliedern und 731 Golfanlagen gehört der DGV zu den 10 größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des Deutschen Golf Verbandes e. V. (DGV) ist Claus M. Kobold.

Bild: Jörg Schlockermann, Vorstand Kommunikation & Golfentwicklung und Andreas Kramski, Geschäftsführer der KRAMSKI GmbH, beim Final Four 2017 im Kölner Golfclub (Foto: DGV/STEBL)

Grafik: Logo KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi

Zur sofortigen Veröffentlichung frei. Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter www.golf.de/dgv/presse

PRESSE-KONTAKT:

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.
Oliver Tzschaschel
- Kommunikation -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel. 0611-99020-183
E-Mail: tzschaschel@dgv.golf.de
Internet: www.golf.de/dgv

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH
Christian Schunck
- Stellv. Geschäftsführer -
Kreuzberger Ring 64
65205 Wiesbaden
Tel.: 0611-99 020-202
E-Mail: schunck@dgs.golf.de
Internet: www.golf.de/dgs

PRESSE-**I**NFORMATION