



## smartup solutions GmbH neuer Liga-Supplier

*DGL-Partner steht für zukunftsorientierte Verwaltungssoftware*

Wiesbaden, 5. April 2018. Mit der smartup solutions GmbH hat die KRAMSKI Deutsche Golf Liga (DGL) presented by Audi einen neuen Liga-Supplier für die Saison 2018 gewonnen.

„Wir freuen uns sehr, dass wir mit der smartup solutions GmbH einen weiteren Partner gefunden haben, der mit seiner modernen sowie lösungsorientierten Live-Scoring-Software zur weiteren Entwicklung und Förderung der DGL beitragen wird“, erklärt Marcus Neumann, Vorstand Sport des Deutschen Golf Verbandes (DGV).

Die smartup solutions GmbH ist Entwickler und Anbieter der Clubverwaltungssoftware CLUB IN ONE. Die Software beinhaltet ein Turniermodul, das eine EDV-gesteuerte Abwicklung von Wettspielen, die Erstellung von Start- und Ergebnislisten sowie die Durchführung eines Live-Scorings ermöglicht. Dieses Turniermodul wird neben den DGV-Wettspielen auch im Rahmen der KRAMSKI DGL presented by Audi zum Einsatz kommen.

Mit dem Einstieg in die KRAMSKI DGL presented by Audi verfolgt das in Wiggensbach ansässige Unternehmen das Ziel, seine Marke und Produkte unter den Golfspielern und Golfanlagen bekannt zu machen. „Wir haben in den letzten Jahren die Entwicklung der KRAMSKI DGL presented by Audi verfolgt und möchten die Erfolgsgeschichte gemeinsam mit dem DGV fortführen. Im Rahmen unserer Partnerschaft möchten wir das Live-Scoring auf alle Ligaebenen ausweiten und etablieren“, äußert sich Andreas Kura, Geschäftsführer der smartup solutions GmbH, zu der abgeschlossenen DGL-Partnerschaft.

PRESSE-INFORMATION



presented by  
  
**Audi**  
Vorsprung durch Technik

Die KRAMSKI DGL presented by Audi geht am 12./13. Mai 2018 in ihre sechste Saison und ist zu einem Aushängeschild des deutschen Golfsports geworden.

### **Über die KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi:**

Die KRAMSKI DGL presented by Audi ist ein 2013 eingeführtes Mannschaftswettkampfsystem. Jede Staffel der DGL – unabhängig welcher Liga – ist mit fünf Mannschaften besetzt. Für einen Tagessieg erhält das siegreiche Team fünf Punkte, der Fünftplatzierte einen Punkt. Gesamtsieger ist, wer sich nach fünf Spieltagen die meisten Punkte erkämpft hat. Ausnahme: Die jeweils beiden Erstplatzierten der 1. Bundesliga Nord und Süd spielen in einem zweitägigen Final Four den Gesamtsieger der KRAMSKI DGL presented by Audi aus.

Weitere Information erhalten Sie unter: [www.deutschegolfliga.de](http://www.deutschegolfliga.de)

### Über den Deutschen Golf Verband (DGV)

Der Deutsche Golf Verband e. V. (DGV), gegründet am 26. Mai 1907, ist der Dachverband für alle Golfclubs und Golfanlagenbetreiber in Deutschland. Mit circa 645.000 Golfspielern und 855 Mitgliedern und 731 Golfanlagen gehört der DGV zu den 10 größten Verbänden des deutschen Sports. Präsident des Deutschen Golf Verbandes e. V. (DGV) ist Claus M. Kobold.

**Grafik:** Logo KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi  
DGL-Composite Logo Smart up solutions GmbH

Zur sofortigen Veröffentlichung frei. Bilder und Grafiken unter Angabe der Quelle für redaktionelle Zwecke kostenfrei nutzbar. Presseinformationen und Bildmaterial dauerhaft abrufbar unter [www.golf.de/dgv/presse](http://www.golf.de/dgv/presse)

### **PRESSE-KONTAKT:**

DEUTSCHER GOLF VERBAND e.V.  
Oliver Tzschaschel  
- Kommunikation -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel.: 0611-99020-183  
E-Mail: [tzschaschel@dgv.golf.de](mailto:tzschaschel@dgv.golf.de)  
Internet: [www.deutschegolfliga.de](http://www.deutschegolfliga.de)

DEUTSCHE GOLF SPORT GmbH  
Christian Schunck  
- Stellv. Geschäftsführer -  
Kreuzberger Ring 64  
65205 Wiesbaden  
Tel.: 0611-99020-202  
E-Mail: [schunck@dgs.golf.de](mailto:schunck@dgs.golf.de)  
Internet: [www.golf.de/dgs](http://www.golf.de/dgs)

PRESSE-**INFORMATION**