



Die Deutsche Golf Sport GmbH ist die Marketing- und Service-Gesellschaft des Deutschen Golf Verbandes e.V. (DGV). Als Bindeglied zwischen Verband und Wirtschaft hat die Deutsche Golf Sport GmbH das Ziel, den Golfsport zu fördern und in Kooperation mit Partnern und Sponsoren zukunftsorientiert zu vermarkten.

Die KRAMSKI Deutsche Golf Liga (DGL) presented by Audi ist ein in 2013 eingeführtes Ligasystem. Mit seinen fünf Spieltagen hat sich die DGL für die insgesamt 460 Teams von der 1. Bundesliga bis hin zur Landesliga etabliert und ist aus der deutschen Golflandschaft nicht mehr wegzudenken. Das Saisonhighlight der Liga ist das sogenannte Final Four, bei dem die jeweils vier besten Damen- und Herrenteams Deutschlands der 1. Bundesliga um den Titel Deutscher Mannschaftsmeister kämpfen. Spannung, Emotionen und Spitzensport zeichnen das Final Four als Deutschlands zuschauerreichstes Mannschaftsgolfturnier seit vielen Jahren aus.

Hierfür suchen wir als Vertretung in Elternzeit ab 1.9.2019 eine/n

## **Marketing- und Partnermanager Deutsche Golf Liga (m/w/d) in Teilzeit**

(mind. 20 Stunden/Woche, befristet).

### **Ihre Aufgaben:**

- Betreuung der Partner und Sponsoren der Deutschen Golf Liga
- Initiierung, Umsetzung und Reporting der vereinbarten Vertragsleistungen
- Betreuung/Koordination der Social-Media-Kanäle
- Erstellung von redaktionellen Texten und Druckmaterialien (Newsletter, Beiträge für Webseite, Plakate, Flyer, etc.)
- Selbständige und eigenverantwortliche Planung und Durchführung der Finalveranstaltung in Abstimmung mit dem DGL-Projektteam
- Absprachen und Kommunikation mit Dienstleistern, Künstlern, Hotellerie und Gastronomie
- Kommunikation mit DGL-Teams und dem Austragungsort der Finalveranstaltung
- Projektbezogene Budgetplanung, -verantwortung und -kontrolle

### **Ihr Profil:**

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium im Bereich Betriebswirtschaft und/oder Sport oder eine vergleichbare abgeschlossene Ausbildung
- mind. 1 – 2 Jahre Berufserfahrung
- Gute MS-Office Kenntnisse
- Kenntnisse in Adobe Creative Cloud (Illustrator, Photoshop, InDesign) wünschenswert
- Bereitschaft zu Dienstreisen
- Golfkenntnisse wünschenswert
- Teamfähigkeit, Engagement und Organisationstalent
- Kommunikationsstark, kreativ, umsetzungsstark
- Strukturierte und organisierte Arbeitsweise

### **Wir bieten Ihnen:**

- Ein spannendes Arbeitsumfeld mit einem sportbegeisterten, jungen und dynamischen Team in einer einzigartigen Branche
- Kreative und abwechslungsreiche Aufgaben
- Viele Gestaltungsmöglichkeiten und Raum für eigenverantwortliches Handeln
- Flexible Arbeitszeiten
- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege

Möchten Sie Teil unseres Teams werden? Dann freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung. Ihre Bewerbung richten Sie bitte per Mail an [personal-dgs@dgs.golf.de](mailto:personal-dgs@dgs.golf.de)