



Empfehlungen für Ihren Heimspieltag

1. Sportliche Abwicklung

- Vor jedem Heimspieltag werden Ihnen per Mail ein Leitfaden und ein Benutzerhandbuch vom DGV zugeschickt. Machen Sie sich mit diesen rechtzeitig vertraut.
- Eine Werbemittelkiste erhalten alle Mannschaften in der 1. und 2. Bundesliga. Wenn Sie in der 1. Bundesliga spielen, werden Ihnen zusätzlich BlackBerrys zur Verfügung gestellt. Machen Sie sich mit dem Livescoring-System vertraut und kontrollieren Sie die Werbemittel auf Vollständigkeit.
- Bauen Sie das Turnierset bereits am Vortag auf und beachten Sie bitte hierbei die Werbebestimmungen. Sollten Sie dies nicht zur Hand haben, finden Sie diese ebenfalls im Downloadcenter unter www.deutschegolfliga.de/downloadcenter sowie im Ligastatut.

2. Clubauftritt

- Für Ihren Heimspieltag können Sie eine individuelle Anzeige im DGV-Printshop (www.odd.de/dgv) mit Ihrem Clublogo und lokalen Partnern.
- Die Anzeigen können Sie für Ihre eigene Clubzeitschrift oder für lokale Zeitschriften verwenden. Zusätzlich können Sie diese mit Ihrem Newsletter an Ihre Mitglieder oder als Information an umliegende Clubs versenden. Für die clubinterne Kommunikation können Sie sich das KRAMSKI-DGL-Briefpapier herunterladen.
- Darüber hinaus können Sie mit Plakaten (DIN A 3 und DIN A1) auf Ihrer Anlage über den Heimspieltag informieren: Gestalten Sie im DGV-Printshop Ihr individuelles Plakat mit Clublogo und



den lokalen Partnern. Verteilen Sie dieses Plakat an die umliegenden Clubs oder in anderen Sportvereinen.

- Stellen Sie die Online-Banner auf Ihre Club-Website und informieren Sie so Ihre Mitglieder und Gäste, dass Sie an der Liga teilnehmen.
- Wenn Ihre Golfanlage über eine eigene Facebook-Seite verfügt, setzen Sie die Online-Banner als Kommunikationsmittel ein. Erstellen Sie zudem eine Veranstaltung auf Facebook und laden Sie Ihre Fans zum Spieltag ein.

3. Einbindung bestehender Sponsoren und lokaler Partner

- Sollten Sie an einer professionellen Beratung und konzeptionellen Ausarbeitung bezüglich Neugewinnung und Bindung von Sponsoren interessiert sein, setzen Sie sich mit der Deutschen Golf Sport GmbH in Verbindung (www.deutschegolfsport.de).

4. Catering

- Wir empfehlen im Vorfeld Kontakt zu den anderen Mannschaften aus Ihrer Ligagruppe aufzunehmen.
- Besprechen Sie mit Ihnen die Verpflegung wie Rundenverpflegung oder Mittagsbuffet am Spieltag.
- Treffen Sie gegebenenfalls Vereinbarungen für alle kommenden Spieltage.