



## **Das Deutsche Golf Liga Logo**

Gestaltungsrichtlinien für die Aufbringung  
des DGL-Logos auf Bekleidung 2018

Gestaltungsbereich: 1. Bundesliga

Stand: 20.10.2016

## Inhalt

I.	Einleitung	2
1.	Zusammenfassung	3
2.	Logoverversionen	3
3.	Farbangaben	5
4.	Logogrößen	5
5.	Verwendung des Logos	6
6.	Verbotene Logoanwendungen	8
7.	FAQs	9
8.	Zusatzinformationen	10
II.	Kontakte und Ansprechpartner	12

## I. Einleitung

Das Logo der KRAMSKI Deutschen Golf Liga presented by Audi (DGL) trägt in erheblichem Maße zum wiedererkennbaren Erscheinungsbild der Liga bei. Für alle Mannschaften, die an der KRAMSKI DGL presented by Audi teilnehmen, gelten die im Ligastatut des DGV beschriebenen Werbebestimmungen. Das Ligastatut für die Saison 2018 finden Sie im Internet unter [www.deutschegolfliga.de/downloadcenter](http://www.deutschegolfliga.de/downloadcenter).

Die Mannschaften der 1. Bundesliga sind verpflichtet, an allen Spieltagen, einschließlich der Finalveranstaltung (Final Four), auf der Mannschaftsoberbekleidung (Polo, Pullover, Pullunder) das DGL-Logo zu tragen. Auf den folgenden Seiten finden Sie die Gestaltungshinweise für das Aufbringen des DGL-Logos.

Wir wünschen Ihnen viel Erfolg im Jahr 2018.

Ihr Team der KRAMSKI Deutsche Golf Liga presented by Audi



## 1. Zusammenfassung

### 1. DGL-Logo: ohne oder mit Ligazusatz

Das DGL-Logo gibt es in den Varianten „DGL-Logo ohne Ligazusatz“ und „DGL-Logo mit Ligazusatz“.

*Details zum Thema: s. Seite 3ff.*

### 2. DGL-Logo: Druck oder Stick

Das DGL-Logo kann sowohl gedruckt als auch gestickt werden.

*Details zum Thema: s. Seite 5.*

### 3. Größe des DGL-Logos

Das DGL-Logo hat eine verpflichtende Mindestgröße von 4 x 7,05 cm, d.h. das Logo darf nicht kleiner als dieses Maß auf die Bekleidung aufgetragen werden.

*Details zum Thema: s. Seite 5ff.*

### 4. DGL-Logo-Datei mit Farbwerten für Stickerei

Die Original DGL-Logo-Datei erhalten Sie unter [www.deutschegolfliga.de/downloadcenter](http://www.deutschegolfliga.de/downloadcenter).

Damit das DGL-Logo auf der Bekleidung mit den vorgegebenen Farben aufgetragen wird, ist es hilfreich, der Stickerei die Farbwerte des DGL-Logos mitzuschicken.

*Details zum Thema: s. Seite 5.*

### 5. Platzierung des DGL-Logos auf der Mannschaftsbekleidung

Allgemein ist das DGL-Logo verpflichtend auf dem rechten Oberarm zu platzieren. Das DGL-Logo muss auf der Mannschaftsoberbekleidung aufgebracht werden, d.h. Polo, Pullover und Pullunder.

*Details zum Thema: s. Seite 6ff.*

### 6. Platzierung eines Club-Sponsoren-Logos bzw. regionalen Partners

Das Club-Sponsoren-Logo bzw. das Logo eines regionalen Partners muss zum DGL-Logo einen Abstand von 10 cm haben.

*Details zum Thema: s. Seite 7.*

## 2. Logoverversionen

### Bekleidungsversion des Logos

Die bevorzugt zu verwendende Variante des Logos für Mannschaftsbekleidung ist die, auf der nächsten Seite, abgebildete Version:

- grauer Rahmen
- Hochformat
- ohne Schatten und ohne Farbverlauf (Hinweis: normalerweise besitzt das standardmäßige DGL-Logo (für Print/Online) einen Schatten und einen Farbverlauf. Für die Aufbringung des Logos auf der Bekleidung ist dies nicht der Fall, da dies im Druck und Stick nicht umsetzbar ist.
- Titelsponsor KRAMSKI



**DGL-Logo**

### **Wichtig**

- Die Verwendung des jeweiligen Logos hat ohne Weglassungen und/oder Hinzufügungen, ausschließlich wie auf dieser Seite dargestellt, zu erfolgen. Das Logo ist immer in Form der Originalvorlagen zu verwenden. Die entsprechenden DGL-Logo-Dateien können Sie kostenlos unter [www.deutschegolfliga.de/downloadcenter](http://www.deutschegolfliga.de/downloadcenter) herunterladen.

Das DGL-Logo für Mannschaftsbekleidung gibt es in folgenden Versionen:

- DGL-Logo **ohne Ligazusatz**
- DGL-Logo **mit Ligazusatz**

Die an der KRAMSKI Deutschen Golf Liga presented by Audi teilnehmenden Mannschaften aus der 1. Bundesliga sind verpflichtet, eine der abgebildeten Versionen des Logos aufzubringen.

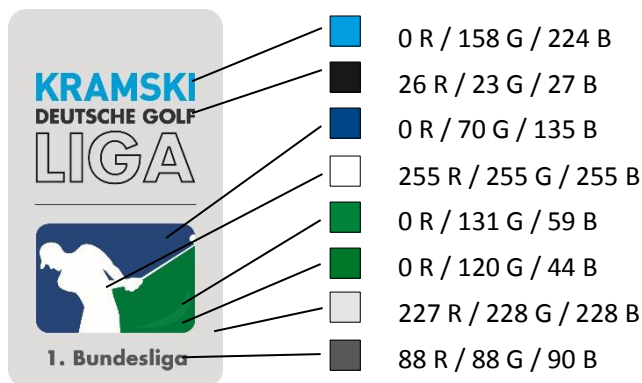


### **Versionen für 1. Bundesliga**

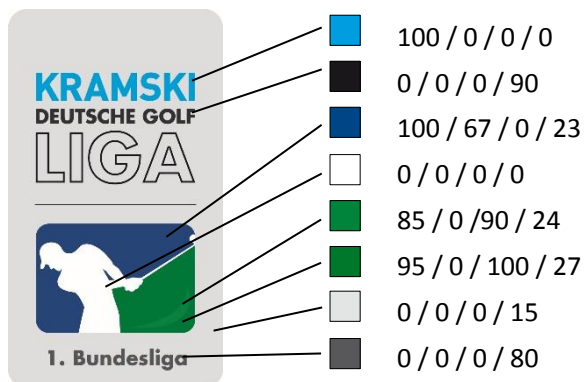
DGL-Logo  
ohne bzw. mit Ligazusatz

### 3. Farbangaben

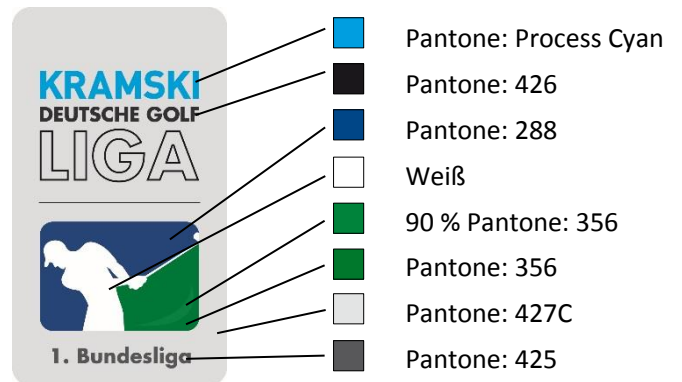
#### Farbangaben – RGB-Werte



#### Farbangaben – CMYK-Werte



#### Farbangaben – Pantone-Werte



### 4. Logogrößen

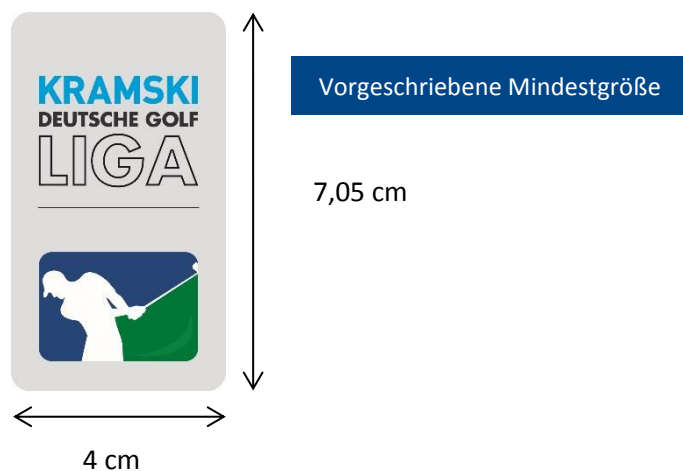
Bei Aufbringung des DGL-Logos auf die Bekleidung ist eine **Mindestgröße von 4 x 7,05 cm** verpflichtend, unabhängig ob es gedruckt oder gestickt wird.

#### ➤ Größe bei Logo-Druck:

Bei Druck des Logos ist die oben genannte Mindestgröße ohne Probleme umzusetzen.

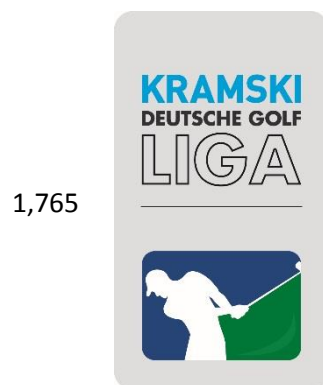
#### ➤ Größe bei Logo-Stick:

Bei Stick des Logos ist die Mindestgröße ebenfalls 4 x 7,05 cm. Ob die Leserlichkeit und damit die Qualität bei der Mindestgröße (4 x 7,05 cm) gewährleistet ist, hängt von der Stickerei und deren Möglichkeiten ab und kann evtl. zu Problemen bezüglich Lesbarkeit des Logos führen.



Die Proportionen des DGL-Logos sind wie folgt definiert: Das Logo für Bekleidung wird ausschließlich im Hochformat verwendet – Formatproportionen 1:1,765.

1



Für sämtliche Anwendungen des Logos müssen die Originaldateien verwendet werden. Unter [www.deutschegolfliga.de/downloadcenter](http://www.deutschegolfliga.de/downloadcenter) können Sie das Dateiformat .eps kostenlos herunterladen.

## 5. Verwendung des Logos

### Platzierung des Logos

- Das Logo ist auf dem **rechten Oberarm** der Mannschaftsoberbekleidung zu tragen. Zur Mannschaftsoberbekleidung zählen: **Polo, Pullover und Pullunder.**

### Platzierung des Logos, wenn rechter Oberarm nicht möglich ist

- Verfügt das Kleidungsstück nicht über einen Oberarm oder befindet sich auf dem rechten Oberarm das Logo des Bekleidungsherstellers, ist eine Abbildung des Logos auf dem linken Oberarm gestattet.
- Verfügt das Kleidungsstück nicht über einen Oberarm (z.B. Pullunder), ist eine Abbildung des Logos auf dem Rücken der Mannschaftsoberbekleidung, dort mittig in Schulterhöhe, gestattet.

Unter [www.deutschegolfliga.de/downloadcenter](http://www.deutschegolfliga.de/downloadcenter) können Sie das Dateiformat .eps kostenlos herunterladen.

### Schutzraum des Logos

Im Falle einer Abbildung des Logos, Titels, Namens o.ä. eines lokalen Sponsors in räumlicher Nähe zum DGL-Logo ist auf einen gebührenden Abstand (mind.10 cm) zu achten, durch den für einen durchschnittlich aufmerksamen Dritten erkennbar ist, dass damit nicht das Logo der KRAMSKI Deutschen Golf Liga presented by Audi vermarktet wird.





## 6. Verbotene Logo-Anwendungen

Die im Folgenden abgebildeten Beispiele stellen nur eine kleine Übersicht der falschen Logo-Anwendungen auf Bekleidung dar, die auf keinen Fall erlaubt sind. Das Logo wird ausnahmslos gemäß der zuvor beschriebenen Anwendungsprinzipien eingesetzt. Für sämtliche Verwendungen des Logos auf Mannschaftsbekleidung sind ausschließlich die offiziell gültigen Originaldateien zu verwenden. Diese erhalten Sie unter [www.deutschegolfliga.de/downloadcenter](http://www.deutschegolfliga.de/downloadcenter).



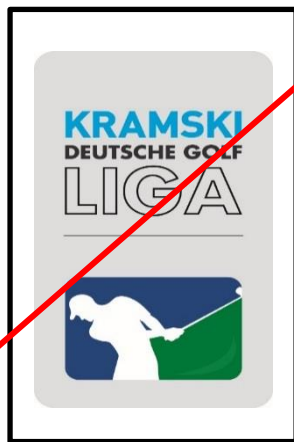
Transparent ohne Hintergrund



Abschneiden der Oberkante bzw. Kanten



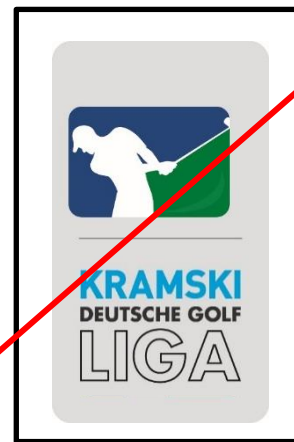
Farbverlauf und Schatten



Veränderung der Proportionen



Ausschließlich Golfer-Icon



Positionsänderung der Logo-Strukturelemente





Individueller Zusatz



Logo einfärben, anderen Hintergrund



Querformat



Logo ohne Titelsponsor

## 7. FAQs

- **Wo finde ich das Original-Logo für Druck und Stick auf der Mannschaftsbekleidung?**  
Die Originaldatei für das Logo für Bekleidung erhalten Sie unter [www.deutschegolfliga.de/downloadcenter](http://www.deutschegolfliga.de/downloadcenter).
- **Was ist die Größe bei Stick?**  
Das DGL-Logo für Bekleidung hat eine vorgegebene und verpflichtende Mindestgröße von 4 x 7,05 cm. Bei Stick kann die Mindestgröße jedoch zu klein sein; dies hängt von den Umsetzungsmöglichkeiten der Stickerei ab. Unsere Empfehlung: Lassen Sie sich im Vorfeld in jedem Fall einen Probe-Stick anfertigen.
- **Was ist die Größe bei Druck?**  
Das DGL-Logo für Bekleidung hat eine vorgegebene und verpflichtende Mindestgröße von 4 x 7,05 cm. Diese Mindestgröße des DGL-Logos ist ohne Probleme bei Druck umzusetzen. Mehr lesen auf Seite 5ff.
- **Was benötigt die Stickerei für Farbwerte?**  
Stickereien benötigen oftmals die Farbwerte. Diese sind auf Seite 5ff. zu finden. Leiten Sie diese an Ihrer Stickerei weiter.

- **Gibt es andere Zusätze, die man auf das Logo sticken / drucken darf?**  
Für das DGL-Logo für Bekleidung ist lediglich der Zusatz der Ligaebene erlaubt (bspw. 1. Bundesliga). Welche verschiedenen Logovarianten es gibt, finden Sie in Kapitel „2. Logoversionen“ auf Seite 3ff.
- **Welcher Mindestabstand muss eingehalten werden, wenn noch ein Club-Sponsoren-Logo platziert wird?**  
Zwischen DGL-Logo und Club-Sponsoren-Logo oder Club-Logo muss ein Schutzraum/-abstand von mind. 10 cm eingehalten werden. Zu finden auf Seite 7.
- **Darf unter dem DGL-Logo auch das Mannschaftslogo platziert werden?**  
Das Mannschafts- bzw. Club-Logo darf in der Nähe des DGL-Logos platziert werden, jedoch muss der Schutzraum von mind. 10 cm eingehalten werden. (Seite 7)
- **Darf das Logo auch auf der Brust aufgebracht werden?**  
Nein. Das DGL-Logo ist bei Bekleidungsstücken auf dem rechten Oberarm zu platzieren. Falls dies nicht möglich ist, da sich dort das Hersteller-Logo befindet, ist das Logo auf dem linken Oberarm zu platzieren. Falls das Kleidungsstück nicht über Oberarme verfügt, ist das Logo auf dem Rücken (mittig) zu platzieren. (Seite 6ff)
- **Was passiert bei Auf- und Abstieg?**  
Steigt eine Mannschaft von der 2. Bundesliga in die 1. Bundesliga auf, ist diese Mannschaft nunmehr verpflichtet, das DGL-Logo auf der Mannschaftsoberbekleidung zu tragen. Steigt eine Mannschaft aus der 1. Bundesliga in die 2. Bundesliga ab, ist diese nicht mehr verpflichtet, das DGL-Logo auf der Mannschaftsoberbekleidung zu tragen. Aus Gründen der Identitätsstiftung empfehlen wir die Aufbringung auch in Ligen unterhalb der 1. Bundesliga.
- **Was passiert, wenn ich mich nicht an die Gestaltungsrichtlinien für die Aufbringung des DGL-Logos auf Bekleidung halte?**  
Die Gestaltungsrichtlinien für das DGL-Logo geben die Werbebestimmungen der Deutschen Golf Liga wieder. Die Werbebestimmungen sind Bestandteil des [Ligastatuts](#). Wer diese nicht beachtet, verstößt gegen das Ligastatut!

## 8. Zusatzinformationen

Für Spieler mit „Golferfahrung oder Ansehen im Golfsport“ gibt es bestimmte Regeln, was das Aufbringen von Club-Sponsoren-Logos auf Bekleidung betrifft. Im Folgenden finden Sie eine Kurz-Zusammenfassung, was die Verwendung von Club-Sponsoren-Logos bzw. Logos von regionalen Partnern bei Mannschaften betrifft.

### *Verwendung von Club-Sponsoren-Logos bzw. Logos von regionalen Partnern*

Mannschaften aus der 1. und 2. Bundesliga besitzen „Golferfahrung oder Ansehen im Golfsport“ und müssen sich daher an das Amateurstatut des R&A Rules Limited („The R&A“) und der United States Golf Association („USGA“) halten.

Laut diesen ist es zulässig, pro Kleidungsstück nur ein Logo eines Sponsors zu tragen. Dies bedeutet, dass die Mannschaft die Möglichkeit hat, z. B. auf dem Pullover ein anderes Club-Sponsoren-Logo zu platzieren als auf dem Polo, sprich zwei unterschiedliche Club-Sponsoren-Logos platzieren kann, unter der Prämisse, dass sich diese nicht auf dem selben Kleidungsstück befinden.

Die Namen der Spieler dürfen nicht im Zusammenhang mit einem Club-Sponsoren-Logo auf der Mannschaftsbekleidung aufgebracht werden. **Ausnahme:** Nur der Vorname, Spitzname des Spielers oder Verniedlichung des Namens.

Den ausführlichen Wortlaut finden Sie auf der Webseite des Deutschen Golf Verbandes ([www.golf.de/amateurstatut](http://www.golf.de/amateurstatut)).

## II. Kontakte und Ansprechpartner

**Laura Schunck**

Tel:

Email:

**Marken- und Partnerbetreuung Deutsche Golf Liga**

0611-990 20-211

[lauraschunck@dgs.golf.de](mailto:lauraschunck@dgs.golf.de)

**Isabell Vogler**

Tel:

Email:

**Manager Business Communication & Partnership**

0611-990 20-214

[vogler@dgs.golf.de](mailto:vogler@dgs.golf.de)

Für die Akquise und Aktivierung des Engagements der Partner der KRAMSKI Deutschen Golf Liga presented by Audi sowie aller weiteren DGV-Sponsoren ist die Deutsche Golf Sport GmbH (DGS) verantwortlich. Als Full-Service-Agentur im Golfsport und hundertprozentiges Tochterunternehmen des DGV nimmt die DGS dessen wirtschaftliche Interessen wahr. Weitere Kernkompetenzen sind die Vermarktung und Organisation von Golfevents, die Veranstaltung von Profigolf-Turnieren, die Lizenzvergabe des DGV-Logos sowie die konzeptionelle Beratung für Engagements im Golfsport.